

CARTA DEI VALORI

PREMESSA

ASSENSO, Associazione Nazionale Analisi Sensoriale, è un'associazione sindacale, datoriale e professionale costituita in base all'art. 39 della Costituzione che rappresenta singoli formatori, operatori ed aziende che hanno tra gli scopi quello della formazione e della consulenza nell'ambito dell'analisi sensoriale. Si tratta di un'associazione apartitica, senza scopi di lucro che si propone di svolgere attività di utilità sociale, nei confronti degli associati e dei terzi, nel pieno rispetto della libertà e della dignità degli associati.

L'associazione ha lo scopo di promuovere, preparare e affinare la misurazione del percepito sia dei prodotti agroalimentari che non, sia in origine che dopo manipolazione, comprendendo anche servizi di qualunque genere.

ASSENSO è un'associazione nazionale di Confcommercio, di cui accetta i principi ispiratori e i basilari documenti associativi, quali Statuto, Codice Etico, Regolamenti deliberati dagli organi della Confederazione in qualità di associazione sindacale datoriale.

L'Associazione, che è basata su principi solidaristici e di aggregazione sociale, si propone, nell'ambito di una più vasta divulgazione della cultura, formazione e sicurezza alimentare, di svolgere un'attività di informazione, studio, ricerca e realizzazione di attività ed iniziative al fine di favorire gli scopi sociali mettendole a disposizione dei soci, nonché di enti pubblici e privati o aziende ed imprese che operano nei vari settori.

La carta dei valori è il documento che riporta i principi posti alla base delle scelte e dei comportamenti che l'associazione ASSENSO intende adottare nella gestione delle proprie attività e nelle relazioni con i soci e i contatti esterni.

Missione

L'associazione ha come scopo lo sviluppo, la professionalizzazione, la tutela e la difesa degli interessi dei formatori ed operatori della misurazione del percepito nonché delle aziende associative.

Professionalità

I docenti dei corsi di formazione di analisi sensoriale sono persone opportunamente formate per poter fornire ai partecipanti e all'associazione gli strumenti necessari a raggiungere gli obiettivi di un progetto di analisi sensoriale.

Visione

L'associazione valorizza l'utilizzo dell'analisi sensoriale come strumento per misurare, analizzare ed interpretare il percepito di prodotti e/o servizi ai fini del miglioramento continuo delle aziende/imprese.

Partecipazione

Ogni socio partecipa in modo diretto alla vita dell'associazione e contribuisce, con il suo libero pensiero, ad esprimere giudizi/valutazioni sui prodotti/servizi valutati.

Appartenenza

ASSENSO è parte attiva nel settore dell'analisi sensoriale di prodotti e servizi che contribuisce, autonomamente o in concerto con altre associazioni, a raggiungere gli obiettivi fissati.

Coerenza

ASSENSO opera, nel rispetto della missione prefissata dall'associazione stessa, per soddisfare le necessità e le aspettative degli associati, dei clienti e degli altri utenti.

Rispetto

Ogni azione effettuata dall'associazione viene gestita nel totale rispetto delle idee/valutazione e delle persone con cui ASSENSO entra in contatto.

Partnership

Le possibili collaborazioni che ASSENSO può instaurare con altre associazioni vengono gestite secondo il principio del mutuo rispetto e beneficio.

Innovazione

I progetti, le ricerche e le attività effettuate da ASSENSO hanno come scopo anche quello dell'innovazione per qualsiasi settore: alimentare, turistico, meccanico, etc... al fine di essere sempre più competitivi sul mercato ed offrire prodotti che sono in grado di soddisfare le necessità implicite/esplicite dell'utente finale.