


Con il patrocinio di


Regione Umbria


Comune di Perugia


CAPITALE
ITALIANA DEI
GIOVANI
PERUGIA 2016



**Il vero viaggio
di scoperta non consiste nel
cercare nuove terre, ma nell'avere
nuovi occhi.**

marcel proust

CONVEGNO “MARKETING SENSORIALE PER IL TURISMO”

**IL MARKETING SENSORIALE
DALL’ESPERIENZA EMOZIONALE
“AMBASCIATORI DEL TERRITORIO”**

GIOVEDI’ 15 DICEMBRE 2016

Dalle ore 14,30 alle 17,30

SALA CONFERENZE SANT’ANNA

Via Roma – Perugia

Con la collaborazione di:



CONVEGNO MARKETING SENSORIALE DEL TURISMO

GIOVEDI' 15 DICEMBRE 2016

Dalle ore 14,30 alle 17,30



asenso
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ANALISI SENSORIALE

ASSOCIAZIONE NAZIONALE ANALISI SENSORIALE
Polo Tecnologico "Andrea Galvani"
Via Roveredo, 20/B - Pordenone

- **Apertura dei lavori**
Avv. Andrea Romizi Sindaco di Perugia
- **Il ruolo di Confcommercio nelle politiche di sviluppo territoriale**
Lucio Lupini Confcommercio Umbria
- **Perugia tra Cultura e Territorio**
Vittorio Gubbiotti Coop Polimathes
- **Da consumatori a consumAttori di turismo!**
Pietro Aloisio Presidente Nazionale ASSENSO

La domanda turistica evolve velocemente: dal turismo di massa alla ricerca di esperienze turistiche memorabili.

Il turista, che sempre più orienta le sue scelte attraverso la ricerca su internet, non vuole solo un hotel per dormire, un ristorante per mangiare, una guida per sentire descrivere;

il turista oggi è alla ricerca di un percorso alternativo che gli permetta di vivere emozioni uniche e di scoprire nuovi mondi dei quali sentirsi parte.