

## PROGRAMMA DEL CORSO

### TURISMO ESPERENZIALE E MARKETING SENSORIALE

#### Aspetti metodologici

<b>Obiettivi</b>	<p>Il corso si pone l'obiettivo di presentare alle figure apicali degli operatori turistici il concetto del "Turismo esperienziale" in grado di raccontare i territori e le attività presenti in termini di cultura, tradizioni, abitudini e specialità. Il corso presentato è fortemente interattivo per i numerosi casi di expertices che si alternano alle lezioni teoriche, e mira ad illustrare per fare apprendere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• accoglienza turistica come attività per influenzare la scelta del potenziale visitatore/turista verso la località;</li> <li>• accoglienza turistica come attività per arricchire il rapporto col visitatore/turista;</li> <li>• accoglienza turistica come attività di gratificazione del visitatore/turista;</li> <li>• accoglienza turistica come attività di promozione della località turistica.</li> </ul>
<b>Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il turismo esperienziale come metodo per migliorare l'accoglienza turistica. Definizione di turismo esperienziale. Esempi di realizzazione di turismo esperienziale.</li> <li>• Analisi sensoriale dei prodotti enogastronomici e del territorio. L'analisi sensoriale come metodo di racconto del territorio attraverso quei prodotti tipici creati dalla gente che lo ha vissuto e modificato.</li> <li>• Marketing Sensoriale come innovazione nelle relazioni con la clientela, il rapporto diretto con il cliente, rapporto con il cliente interno, rapporto con la clientela mediato.</li> </ul>
<b>Esercitazioni</b>	<p>Il percorso formativo alternerà le lezioni teoriche a esercizi pratici e vuole consentire ai partecipanti di sviluppare la competenza di trasferire i valori dei prodotti del territorio a un pubblico di diverse tipologie, illustrando le tecniche di comunicazione, di organizzazione e di conduzione di gruppi che necessitano di apprendere in modo ludico.</p>
<b>Destinatari</b>	<p>Il corso è destinato a tutti gli operatori del settore Turismo. Numero massimo di partecipanti per corso: <b>15 unità</b>.</p>

#### Aspetti organizzativi

Corso di 40 ore da svolgersi in sessioni di 4 - 8 ore.	
<b>Data</b>	Date da definirsi.
<b>Orari</b>	Dalle 8.30 alle 12.30 Dalle 13.30 alle 17.30
<b>Sede del corso</b>	Da definire.